

المنتدى الاقتصادي  
للسراكات  
المالية والصناعية والتجارية  
بين العراق والأردن والمنطقة

مركز الملك الحسين بن طلال للمؤتمرات - البحر الميت  
يومي ٢١-٢٢ نيسان ٢٠٢٤



## المنتدى الاقتصادي للسراكات المالية والصناعية والتجارية « فرص الاستثمار والتحديات »

يعد المنتدى الاقتصادي والذي يشمل مؤتمر ومعرض (B2B) للسراكات المالية والصناعية والتجارية بين الأردن والعراق والمنطقة، منصة متخصصة لاستكشاف القضايا الاقتصادية والتمويلية المتصلة بالاستثمار، مع التركيز على تقديم تحليل شامل للساحة الاستثمارية في العراق والأردن. يتمحور النقاش حول المناخ المالي والاقتصادي، وآليات التطوير للبنية التحتية.

يتضمن البرنامج استضافة خبراء من مختلف المجالات الاقتصادية، حيث يقدمون رؤى قيمة للمشاركين حول الفرص الاستثمارية في القطاعات المالية، والمقاولات، وصناعة النفط والغاز، وتكنولوجيا المعلومات، وتطوير البنية التحتية، وفمو السوق الاستهلاكية.

يسلط المنتدى الضوء على رواد الأعمال العراقيين والمسؤولين الحكوميين، والمستثمرين، حيث يقدمون رؤيتهم حول الوضع الاقتصادي الحالي، ويناقشون الفرص الاستثمارية والتحديات المتوقعة. يقدم المنتدى لمحة شاملة حول مناخ الاستثمار في العراق والأردن، مع توضيح للأطر القانونية والضرائب، وخيارات التمويل كما يقدم خريطة طريق لدخول المستثمرين الأجانب، مما يمكنهم من اتخاذ قرارات مستنيرة.

بشكل شامل، يعتبر المنتدى منصة متكاملة تغطي جميع الجوانب المتعلقة بالفرص الاستثمارية والتمويلية. يوفر للمشاركين فهمًا شاملاً للمشهد الاقتصادي والاستثماري وتطوراتته. سواء كان المستثمر يستهدف دخول السوق الأردنية أو العراقية، أو كان ببساطة مهتمًا بالبقاء على اطلاع على المشهد الاقتصادي في المنطقة، يقدم المنتدى الاقتصادي للسراكات المالية والصناعية والتجارية بيئة تعزز هذا الفهم وتساهم في تحقيق الأهداف المستقبلية.

# المنتدى الاقتصادي للشركات المالية والصناعية والتجارية «اهداف المنتدى»

تعزيز التعاون والتكامل الاقتصادي العربي المشترك وتعزيز العلاقات الاقتصادية بين العراق والأردن بصورة خاصة، والمنطقة بصورة عامة، من خلال تسهيل الحوار المنتج والتعاون بين الشركات والحكومات والمؤسسات المالية.



يهدف المنتدى الى تعزيز التجارة والاستثمار وتحديد وتعزيز فرص التجارة والاستثمار بين الدول المشاركة، بما في ذلك المشاريع المشتركة والاستثمارات عبر الحدود وتبادل المعرفة.

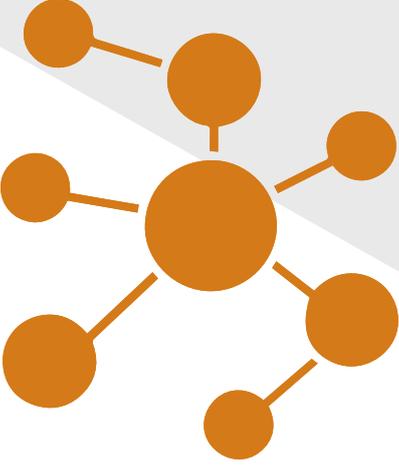


كما يهدف الى تطوير البنية التحتية الإقليمية واستكشاف سبل تطوير مشاريع البنية التحتية الإقليمية التي يمكن أن تسهل التجارة والنمو الاقتصادي، مثل ممرات النقل وشبكات الطاقة وأنظمة الاتصالات.



إنشاء منصة لمطابقة الأعمال والتواصل وربط الأعمال التجارية: سيوفر المنتدى منصة للشركات من العراق والأردن والمنطقة للتواصل واستكشاف الشركات المحتملة وتسهيل العقود التجارية، كما سيعمل المنتدى على تسهيل التعاقدات التجارية من خلال توفير خدمات التوفيق وتنظيم اجتماعات B2B ومشاركة فرص الاستثمار وتبادل أفضل الممارسات والتعلم من تجارب العمل والأسواق.





جذب الاستثمار الأجنبي والإقليمي لتعزيز فرص الاستثمار: سيعمل المنتدى على تعزيز فرص الاستثمار في العراق والأردن والمنطقة لجذب المستثمرين الأجانب والاقليميين مع تحسين مناخ الاستثمار في الدول المشاركة من خلال معالجة العقبات التنظيمية وتقديم الحوافز للمستثمرين، وسيعمل المنتدى على وصل المستثمرين بالشركات المحلية في البلدان المشاركة والتي تسعى للحصول على تمويل لتطوير اعمالها.

سيسعى المنتدى الى تعزيز التكامل الإقليمي من خلال بناء الترابط الاقتصادي وتعزيز التعاون في مختلف القطاعات وبناء شراكات طويلة الأمد وخلق شراكات مستدامة: يهدف المنتدى إلى بناء شراكات طويلة الأمد بين الشركات والحكومات والمؤسسات المالية في المنطقة..

تشجيع الابتكار وريادة الأعمال في المنطقة من خلال تقديم الدعم للشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة وتطوير رأس المال البشري واحتياجات التنمية من رأس المال البشري من خلال تعزيز برامج التعليم والتدريب، كما يدعم المنتدى تعزيز التنمية المستدامة في المنطقة.

## امتيازات المشاركة في المعرض B2B:

سيوفر المعرض المصاحب للمؤتمر والذي سيقام على مدار يومي ٢٠-٢١/٠٤/٢٠٢٤, فرصة مهمة للشركات العارضة الراغبة بعرض خدماتها ومنتجاتها للمشاركين والزائرين؛ لكسب المزيد من المشاريع الجديدة التي ستطرح والتعرف على فرص الشراكات المحتملة والاطلاع على الخارطة الاستثمارية في كل من العراق والاردن، كما يعتبر المعرض منصة مهمة للتشبيك مع المؤسسات المشابهة والساندة وتبادل الخبرات، وخلق الفرص والتأسيس للشراكات والتعاون مع الشركاء الاعلاميين الذين سيقومون بتغطية فعاليات المؤتمر والمعرض، ما يؤمن لشركتك المزيد من الظهور الاعلامي والوصول بشكل أكبر للعملاء المستهدفين.

ستحصل الشركة المشاركة (تكلفة المشاركة **Zone A** ٣٠٠٠ دينار اردني) و(**Zone B** ٢٥٠٠ دينار اردني) على مايلي:

- مساحة ارضية 2X2 م مع التصميم والتنفيذ والاضاءة والاثاث.
- غداء عمل + عشاء عمل.
- دخول مجاني 3 مشاركين في المؤتمر.

## رسوم المؤتمر:

رسوم الاشتراك في المؤتمر: رسوم المشاركة للشخص الواحد : ٢٠٠ دينار  
رسوم المشاركة للوفود ( ٥ اشخاص او اكثر ) ١٠٠ دينار للشخص الواحد

## فرص الرعاية

### الشريك الاستراتيجي

يقدر مبلغ الرعاية للشريك الاستراتيجي ب (٧٥) ألف دينار، وتشمل العديد من المميزات:

كلمة رئيسية للشريك الاستراتيجي في الجلسة الافتتاحية للمؤتمر لعرض نبذة عن الشركة،

واستعراض المشاريع، والخدمات، والمنتجات.

حضور ممثل الشركة جميع المؤتمرات الصحفية قبل واثناء انعقاد المعرض.

وضع اسم الشركة وشعارها على جميع الشاشات الخاصة بالمعرض كشريك استراتيجي.

وضع اسم الشركة وشعارها على جميع الملصقات الخاصة بالمعرض كشريك استراتيجي.

تخصيص مساحة إعلانية للشركة في الصفحات الأولى في دليل المعرض كشريك استراتيجي.

وضع شعار الشركة على غلاف دليل المعرض وباقات المؤتمر كشريك استراتيجي.

وضع يافطات عدد (٦) خاصة بالشركة داخل قاعات المؤتمر والمعرض في أكثر من موقع.

حجز موقع مميز للشركة ضمن المعرض الذي سيقام ضمن فعاليات المؤتمر حسب الخارطة

المرفقة.

تكريم مميز في حفل الختام من قبل الجهة الرسمية الراعية للحفل كشريك استراتيجي.



## الراعي الماسي

يقدر مبلغ الرعاية للراعي الماسي ب (٦٠) ألف دينار، وتشمل العديد من المميزات:

- المشاركة في احدى جلسات المؤتمر لعرض نبذة عن الشركة واستعراض مشاريع الشركة، خدماتها، منتجاتها.
- حضور ممثل الشركة جميع المؤتمرات الصحفية قبل واثناء انعقاد المعرض.
- وضع اسم الشركة وشعارها على جميع الشاشات الرقمية الخاصة بالمعرض كراعي ماسي.
- وضع اسم الشركة وشعارها على جميع الملصقات الخاصة بالمعرض كراعي ماسي.
- تخصيص مساحة إعلانية للشركة في الصفحات الأولى بعد الشريك الاستراتيجي في دليل المعرض.
- طبع اسم الشركة وشعارها على غلاف دليل المعرض كراعي ماسي.
- لقاءات اذاعية وتلفزيونية على أكثر من محطة خلال فترة المعرض.
- وضع يافطات عدد (٤) خاصة بالشركة داخل قاعات المؤتمر والمعرض في أكثر من موقع.
- حجز موقع مميز للشركة ضمن المعرض الذي سيقام ضمن فعاليات المؤتمر حسب الخارطة المرفقة.
- تكريم مميز في حفل الختام من قبل الجهة الرسمية الراعية للحفل للراعي الماسي.

## الراعي الذهبي

يقدر مبلغ الرعاية للراعي الذهبي ب (٤٥) ألف دينار، وتشمل العديد من المميزات:

« حضور ممثل الشركة جميع المؤتمرات الصحفية قبل واثناء انعقاد المنتدى.

« وضع اسم الشركة وشعارها على جميع الشاشات الرقمية الخاصة بالمنتدى.

« وضع اسم الشركة وشعارها على غلاف دليل المعرض.

« وضع اسم الشركة وشعارها على جميع الملصقات الخاصة بالمعرض.

« تخصيص مساحة إعلانية للشركة في الصفحات الأولى بعد الراعي الماسي في دليل المعرض.

« وضع يافطات عدد (٣) خاصة بالشركة داخل قاعات المؤتمر والمعرض في أكثر من موقع.

« طبع اسم الشركة وشعارها على جميع الدعوات المقدمة لكبار الشخصيات الهامة والرسمية

لحضور الجلسة الافتتاحية.

« حجز موقع مميز للشركة ضمن المعرض الذي سيقام ضمن فعاليات المؤتمر حسب الخارطة

المرفقة.

« تكريم مميز في حفل الختام من قبل الجهة الرسمية الراعية للحفل.

## الراعي الفضي

يقدر مبلغ الرعاية للراعي البرونزي ب (٣٠) الاف دينار، وتشمل العديد من المميزات:

﴿ وضع اسم الشركة وشعارها على جميع الشاشات الرقمية الخاصة بالمعرض.

﴿ وضع اسم الشركة وشعارها على جميع الملصقات الخاصة بالمعرض.

﴿ تخصيص مساحة إعلانية للشركة في الصفحات الأولى بعد الراعي الذهبي في دليل المعرض.

﴿ طبع اسم الشركة وشعارها على جميع الدعوات المقدمة لكبار الشخصيات الهامة والرسمية

لحضور الجلسة الافتتاحية.

﴿ طبع اسم الشركة وشعارها على غلاف دليل المعرض.

﴿ لقاءات اذاعية وتلفزيونية على أكثر من محطة خلال فترة المعرض.

﴿ وضع يافطات عدد (٢) خاصة بالشركة داخل قاعات المؤتمر والمعرض في أكثر من موقع.

﴿ حجز موقع مميز للشركة ضمن المعرض الذي سيقام ضمن فعاليات المؤتمر (حسب

الخارطة المرفقة).

﴿ تكريم مميز في حفل الختام من قبل الجهة الرسمية الراعية للحفل.



## الراعي البرونزي

يقدر مبلغ الرعاية للراعي البرونزي ب (٢٠) الاف دينار، وتشمل العديد من المميزات:

« وضع اسم الشركة وشعارها على جميع الشاشات الرقمية الخاصة بالمعرض.

« وضع اسم الشركة وشعارها على جميع الملصقات الخاصة بالمعرض.

« تخصيص مساحة إعلانية للشركة في الصفحات الأولى بعد الراعي الفضي في دليل المعرض.

« طبع اسم الشركة وشعارها على جميع الدعوات المقدمة لكبار الشخصيات الهامة والرسمية

لحضور الجلسة الافتتاحية.

« طبع اسم الشركة وشعارها على غلاف دليل المعرض.

« لقاءات اذاعية وتلفزيونية على أكثر من محطة خلال فترة المعرض.

« وضع يافطات عدد (٢) خاصة بالشركة داخل قاعات المعرض في أكثر من موقع.

« حجز موقع مميز للشركة ضمن المعرض الذي سيقام ضمن فعاليات المؤتمر حسب الخارطة

المرفقة.

« تكريم مميز في حفل الختام من قبل الجهة الرسمية الراعية للحفل.



## الحملة الإعلامية

ستطلق ادارة المنتدى حملة اعلامية واسعة من خلال فريق مختص للترويج للمعرض وفق خطة اعلامية مدروسة بعناية بهدف استقطاب جمهور من المعنيين على مدار ايام العرض وتتضمن:

- الاعلان عن المعرض بكافة وسائل الاعلام المقروءة والمرئية والمسموعة.
- الاعلان عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- الرعاية الاعلامية اثناء المعرض من قبل القنوات التلفزيونية لتغطية احداث المعرض.
- استخدام وسائل الدعاية الالكترونية (Mail, SMS, ....).
- طباعة دليل يتضمن الشركات المشاركة في المعرض ومعلومات تفصيلية عنها.
- سيتم تأمين جناح لكافة وسائل الاعلام بهدف تشجيع الاعلاميين على تغطية المعرض.
- سيتم استخدام كافة المنصات الإعلامية الالكترونية.
- ستوجه دعوات للزوار المستهدفين من ذوي الاهتمام المباشر من العراق والاردن والمنطقة، ومن المتوقع ان يزور المعرض يوميا من ٥٠٠٠ الاف زائر.

اسم الجهة الراعية او المشاركة مع (الشعار)

عناوين الجهة الراعية او المشاركة (البلد،  
المنطقة)

وسائل الاتصال بالجهة الراعية او المشاركة  
(الايمل، الموقع الالكتروني، مواقع التواصل،  
ارقام الهواتف)

نبذة عن الجهة الراعية او المشاركة لا تزيد عن  
٤ أسطر باللغتين العربية والانكليزية

بيانات وعناوين الاتصال لممثل الجهة الراعية  
او الشركة للتواصل

## دليل المشاركين في المؤتمر والمعرض

سيتم اعداد دليل الكتروني للشركات الراعية  
والمشاركة في المؤتمر والمعرض باللغتين العربية  
والانكليزية، ويتضمن الدليل:

## القطاعات المستهدفة

القطاع المالي والمصرفي والخدمات المساندة

قطاع الصناعات

قطاع الاستثمار العقاري والبنية التحتية

قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

القطاع التجاري والوكالات

قطاع الطاقة والطاقة المتجددة والتعدين

قطاع النقل والموانئ

القطاع السياحي

قطاع ريادة الأعمال والابتكار

للحجز وللإستفسار:

+962795641535

+962799121583

+962790771096

info@ibcjordan.org

https://ibc-conf.com/

بالشراكة مع:



المنظمون:



## الجهات المدعوة:

- « الهيئة الوطنية للاستثمار العراقية
- « وزارة الاستثمار الاردنية
- « وزارة الصناعة والمعادن العراقية
- « وزارة الصناعة والتجارة والتموين الاردنية
- « البنك المركزي الاردني
- « البنك المركزي العراقي
- « وزارة التجارة العراقية
- « جمعية البنوك الاردنية
- « نقابة المقاولين الاردنيين
- « اتحاد المقاولين العراقيين
- « اتحاد الغرف التجارية العراقية
- « اتحاد الصناعات العراقي
- « منظمة التمويل الدولية التابعة لمجموعة البنك الدولي
- « منظمات الامم المتحدة والمنظمات الدولية العاملة في العراق والاردن
- « رابطة المصارف الخاصة العراقية

